



NIKLAS SCHMITZ

M. A. Wirtschaftspsychologie

PROFIL

Als 25 jähriger Masterabsolvent der Wirtschaftswissenschaften mit vertiefendem Fokus auf Wirtschaftspsychologie bin ich aktuell auf der Suche nach einer neuen Herausforderung im Consulting, die mir die Chance zur kontinuierlichen Weiterentwicklung gibt und bei der meine gewonnenen Kenntnisse zur Anwendung kommen.

METHODISCHE KOMPETENZEN

Kernkompetenzen:

- Data Analysis & Statistik
- Change Management & Organisationsentwicklung
- Kundenverhaltensanalysen
- Marktforschung & Customer Insights
- systemisches Coaching
- Agile Managementansätze

Sprachen:

- Englisch (C1/ C2 - IELTS 8,0)
- Französisch & Spanisch (B1/ B2)
- Japanisch (A2)
- Chinesisch -Pinyin (Grundkenntnisse)

Programme & Tools:

- SPSS & R
- Python
- Microsoft Office

SELBSTKOMPETENZEN

Lösungsorientiert
Empathisch
Analytisch
Verantwortungsbewusst
Team Player
Aufgeschlossen
Selbstbewusst
Hands-on Mentalität
Kung-Fu Mindset

LET'S TALK!

Mobile: 0151-67102068
niklas.schmitz94@gmail.com
XING: [Niklas Schmitz](#)
LinkedIn: [Niklas Schmitz](#)
Website: [Agilitäter.de](#)
Adresse:
Hohes Ufer 2
45721 Haltern am See

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

M. A. Wirtschaftspsychologie

Cologne Business School | 2017 - August 2019

- Schwerpunkte: Kundenpsychologie & Organisationspsychologie
- Abschlussnote 1,3 (ECTS A; Top 10%)
- Abschlussthesis: Generierung von Kundenbindung mittels Individualisierung der Einkaufserfahrung - Ein Ansatz mit der Uses und Gratifications Theorie (Note 1,0)

B. Sc. Betriebswirtschaftslehre

Universität Duisburg-Essen | 2013 - 2017

- Schwerpunkte: Shopper Marketing & Category Management
- Abschlussnote: 2,6
- Abschlussthesis: Kognitive Be- & Entlastung beim Einkauf bei Versandhändlern - eine Analyse mit der Schematheorie (Note 1,7)

Bilinguales Abitur in Englisch

Joseph-König-Gymnasium Haltern | 2005 - 2013

- Abschlussnote: 2,2
- Teilnahme an Schüleraustauschprogrammen mit Spanien und den Niederlanden

PRAKTIKA

Projekt- & Event-Manager Intern

TAS Emotional Marketing GmbH | Aug. 2016 - Sept. 2016

- Event-Management für 300 jährige Jubiläumsgala des Duisburger Hafens: Unterstützung der Organisationsvorbereitung und zentrale Kontaktperson für Promoter Vorort
- Mitarbeiter in Projekten für STIHL (Timbersports WM 2016), innogy

Center Management Intern in Madrid

Auxideico Gestión S.A. (Member of ECE) | Aug. 2013

- Research zu Unterschieden in den Strategien deutscher und spanischer Einkaufszentren und dem jeweiligen Kundenverhalten
- Einblicke in strategisches Management

PRAXISPROJEKTE

Human Synergistics

Case Study im Bereich Strategieberatung | Sept. 2018 - Dez. 2018

"Befragung der Mitarbeiter der Personalberatung Great Place to Work und Entwicklung einer Ist-Analyse der Arbeitskultur sowie zu Strategien zur Realisierung der Soll-Kultur beizutragen"

Detecon International GmbH

Case Study im Bereich Personalmanagement | Sept. 2017 - Dez. 2017

"Befragung der Mitarbeiter zum betrieblichen Gesundheitsmanagement sowie Entwicklung entsprechender Best-Practices"

Pernod Ricard Deutschland

Case Study im Bereich Shopper Insights | Apr. 2016 - Juli 2016

"Optimierung eines Spirituosenregals anhand von Marktdaten sowie Shopper Insights"

AUSSERCURRICULÄR

- Tutorium für Bachelor-Studenten bzgl. empirischer Vorgehensweise und Datenauswertung
- Unterstützung des Jugendtrainings im Mei Hua Tang Lang Kung-Fu im Dan Gong Institut in Lüdinghausen